



Manuale di comunicazione

Stimati partner

Siamo molto lieti della vostra partecipazione all'iniziativa OK:GO.

Questo manuale di comunicazione deve servirvi come aiuto per comunicare la vostra partecipazione al progetto e amplificare l'iniziativa attraverso i vostri canali. Potete utilizzare i moduli di testo per la vostra comunicazione sui diversi canali (siti web, newsletter, social media, pubblicazioni, eventi, ecc.).

Affinché l'iniziativa abbia successo è decisiva la divulgazione del progetto nonché la visibilità dell'emblema OK:GO, per ottenere una diffusione ad ampio raggio. In futuro l'emblema dovrà rappresentare il simbolo per le informazioni sull'accessibilità nel turismo ed essere noto nel settore. La comunicazione delle informazioni sull'accessibilità dovrà essere un fatto scontato tanto quanto la comunicazione degli orari di apertura.

Grazie per la vostra partecipazione a OK:GO!



Indice

1. Emblema OK:GO e immagini.....	3
2. Utilizzo dell’emblema OK:GO.....	3
2.1 Informazioni sull’accessibilità	3
2.2 Divulgazione dell’iniziativa OK:GO.....	3
3. Informazioni sulla partecipazione al progetto e sulla divulgazione dell’iniziativa.....	4
4. Presa di contatto di operatori (<i>per destinazioni</i>).....	6
5. Altre informazioni importanti	7



1. Emblema OK:GO e immagini

L'emblema OK:GO viene utilizzato in relazione alla partecipazione all'iniziativa per la pubblicazione delle informazioni sull'accessibilità. L'emblema si può utilizzare su sfondi di diversi colori ed è disponibile nei formati di file JPEG ed EPS.

Nell'ambito dell'iniziativa vengono messe a disposizione immagini da utilizzare a piacere sui canali di comunicazione dei partecipanti.

L'emblema OK:GO nonché alcune immagini sono disponibili sul sito web OK:GO:

it.ok-go.org/mitmachen

2. Utilizzo dell'emblema OK:GO

L'emblema OK:GO viene utilizzato in due modi diversi.

2.1 Informazioni sull'accessibilità

Principalmente viene utilizzato come simbolo per le informazioni sull'accessibilità. Sull'emblema viene creato il link diretto alla voce ginto dell'operatore (ristorante, hotel, funivia, ufficio turistico ecc.). Trovate maggiori informazioni al riguardo nel Manuale per partecipare.

2.2 Divulgazione dell'iniziativa OK:GO

Ma l'emblema OK:GO deve servire anche per la divulgazione dell'iniziativa. L'emblema può essere utilizzato in relazione alla comunicazione per la diffusione ad ampio raggio e alla sensibilizzazione nel settore. È quindi necessario utilizzare un testo per descrivere l'iniziativa. Questo può essere impiegato per numerosi canali di comunicazione (newsletter, comunicato stampa, un articolo sul sito web, social media ecc.).



3. Informazioni sulla partecipazione al progetto e sulla divulgazione dell'iniziativa

Questi moduli di testo servono a comunicare la partecipazione al progetto. Il testo si può utilizzare così com'è oppure si può modificare. In questo modo è possibile comunicare la partecipazione e l'iniziativa OK:GO può raggiungere la notorietà necessaria.

Sito web

Versione lunga

Grazie all'iniziativa OK:GO le informazioni sull'accessibilità di un operatore turistico vengono rese disponibili al pubblico. L'obiettivo è rilevare le esigenze individuali della società eterogenea e includere le persone con disabilità. Inoltre, anche altri gruppi target in crescita come anziani e famiglie con bambini piccoli devono poter viaggiare in modo autonomo. Maggiori informazioni sull'iniziativa sono disponibili [qui \(link al sito web OK:GO\)](#).

Versione breve

Versione 1

L'iniziativa OK:GO permette a ciascun operatore del turismo in Svizzera di rendere disponibili al pubblico informazioni sull'accessibilità relative alla propria offerta. Maggiori informazioni sull'iniziativa sono disponibili [qui \(link al sito web OK:GO\)](#).

Versione 2

L'iniziativa OK:GO aiuta gli operatori del turismo in Svizzera a registrare e pubblicare le informazioni sull'accessibilità delle loro offerte e dei loro servizi. Ciò agevola la pianificazione del viaggio a persone con disabilità e anziani. Un valore aggiunto per tutti! Maggiori informazioni sull'iniziativa sono disponibili [qui \(link al sito web OK:GO\)](#).



Social media

L'iniziativa OK:GO permette a ciascun operatore del turismo in Svizzera di rendere disponibili al pubblico informazioni sull'accessibilità relative alla propria offerta. Le persone con disabilità e gli anziani possono così pianificare autonomamente il proprio viaggio! <https://it.ok-go.org/>

Obiettivo dell'iniziativa OK:GO: ogni operatore turistico in Svizzera rende disponibili al pubblico le informazioni sull'accessibilità della propria offerta. <https://it.ok-go.org/>

Newsletter

L'associazione Svizzera senza ostacoli realizza l'iniziativa OK:GO. Obiettivo: ogni operatore del turismo in Svizzera pubblica informazioni sull'accessibilità della propria offerta. Le persone con disabilità e gli anziani possono così pianificare autonomamente il proprio viaggio! <https://it.ok-go.org/>

Schermo ufficio turistico

Iniziativa OK:GO dell'Associazione Svizzera senza ostacoli: ogni operatore turistico in Svizzera rende disponibili al pubblico le informazioni sull'accessibilità della propria offerta. <https://it.ok-go.org/>



4. Presa di contatto di operatori (per destinazioni)

Le destinazioni agiscono nel ruolo di moltiplicatori, per motivare gli operatori a partecipare all'iniziativa nella loro regione. Innanzitutto viene registrato in ginto l'ufficio turistico. Quindi altri operatori come hotel, funivie, musei ecc. vengono incoraggiati a partecipare. A tal fine ciascuna destinazione può utilizzare i canali più adeguati, ad es. Intranet, invio di e-mail, newsletter.

Le destinazioni possono inviare la seguente comunicazione agli operatori della loro regione:

Signore e signori

Nome dell'impresa ora fa parte dell'[iniziativa OK:GO](#) dell'Associazione [Svizzera senza ostacoli](#).

L'obiettivo dell'iniziativa è informare gli operatori del turismo sull'accessibilità della loro offerta, per facilitare la pianificazione del viaggio a persone con disabilità nonché anziani. A tal fine OK:GO mette a disposizione il sistema necessario per la registrazione e la comunicazione. Non si tratta assolutamente di costose modifiche, né della presenza di un'infrastruttura senza barriere.

La novità dell'approccio di OK:GO è che tutti gli operatori possono partecipare, anche quelli che in senso convenzionale «non sono al 100% privi di barriere». Sostanzialmente si tratta di un impegno in merito al tema «inclusione delle persone con disabilità» e di un'autodichiarazione per informazioni concrete e rilevanti per questo gruppo target. Il sistema (registrazione e comunicazione) viene messo a disposizione di OK:GO attraverso la piattaforma partner «[ginto](#)».

Nome dell'impresa fa parte dell'iniziativa OK:GO, da una parte perché approviamo l'approccio intuitivo dell'idea e dall'altra perché notiamo che il gruppo target di persone con esigenze specifiche cambia e cresce. Si tratta di persone in carrozzina così come famiglie con passeggino o viaggiatori più anziani. Inoltre, in questa situazione straordinaria in cui al momento si trova il settore turistico, siamo convinti che sia un'opportunità per il turismo, per lavorare ad altri potenziali segmenti e in modo orientato al futuro.

Vi abbiamo selezionato perché sappiamo che per voi la sostenibilità è importante e perché vogliamo acquisire altri operatori per questa prima fase del progetto pilota.

Oggi desideriamo chiedervi se siete interessati al tema e se vorreste ricevere maggiori informazioni in merito.

Rimaniamo in attesa di un vostro riscontro.

Cordiali saluti

Nome cognome, funzione, nome dell'impresa



5. Altre informazioni importanti

Altre possibilità per lo sviluppo dell'offerta riguardante il tema «persone con disabilità» si presentano nella collaborazione con le organizzazioni affiliate dell'Associazione Svizzera senza ostacoli.

Alcune organizzazioni offrono anche corsi di formazione per i collaboratori che hanno a che fare con persone con disabilità. I corsi di formazione aiutano a neutralizzare le paure e le insicurezze nel prestare assistenza agli ospiti di questo gruppo target.

- **Pro Infirmis**
Punto di riferimento per una registrazione certificata delle informazioni sull'accessibilità tramite la piattaforma digitale ZUERST
<https://www.proinfirmis.ch/it/chi-siamo/dati-digitali-sullaccessibilita.html>
- **Procap Viaggi**
Organizza vacanze per persone con disabilità in Svizzera e all'estero.
<https://www.procap.ch/it>
- **PluSport - Sport Andicap Svizzera**
Si impegna a favore di persone con disabilità e il loro sport.
<https://www.plusport.ch/it/>
- **Fondazione Cerebral**
Dispone di numerose offerte nel turismo per il tempo libero. Cerebral propone, per persone con un handicap motorio di origine, escursioni in kayak e in bicicletta, dual ski, autonoleggio, sedie a rotelle da sterrato e molto altro.
www.cerebral.ch/it
- **Fondazione Denk an mich**
Organizza vacanze e soggiorni all'insegna del relax per persone con disabilità e per i loro familiari.
www.denkanmich.ch

Qui sono disponibili informazioni sulla creazione e sulla certificazione di un sito web privo di barriere:

- **Fondazione «Accesso per tutti»**
www.access-for-all.ch

Qui trovate informazioni sul marchio di conformità per la sostenibilità nel settore alberghiero:

- **Ibex Fairstay**
www.ibexfairstay.ch