



## Manuale di comunicazione

Stimati partner

Siamo molto lieti della vostra partecipazione all'iniziativa OK:GO.

Questo manuale di comunicazione deve servirvi come aiuto, offrendovi suggerimenti per la pubblicazione delle informazioni sull'accessibilità nonché della partecipazione al progetto. Potete utilizzare i moduli di testo per la vostra comunicazione sui diversi canali (siti web, newsletter, social media, pubblicazioni, eventi, ecc.).

Affinché l'iniziativa abbia successo è decisiva la divulgazione del progetto nonché la visibilità dell'emblema OK:GO, per ottenere una diffusione ad ampio raggio. In futuro l'emblema dovrà rappresentare il simbolo per le informazioni sull'accessibilità nel turismo ed essere noto nel settore. La comunicazione delle informazioni sull'accessibilità dovrà essere un fatto scontato tanto quanto la comunicazione degli orari di apertura.

Inoltre, trovare le informazioni sull'accessibilità è un altro criterio importante per l'ospite. Nel migliore dei casi l'emblema OK:GO viene posizionato in modo visibile e chiaro su numerosi media.

Grazie per la vostra partecipazione a OK:GO!

*La pubblicazione delle informazioni sull'accessibilità è avvenuta dopo la rispettiva registrazione nell'app ginto. Il manuale ginto vi spiega in che modo dovete registrare la vostra località in ginto (documento separato).*



## Indice

1. Emblema OK:GO e immagini.....	3
2. Posizionamento dell’emblema OK:GO.....	3
3. Utilizzo dell’emblema OK:GO.....	5
4. Moduli di testo per la comunicazione su diversi canali .....	6
4.1 Pubblicazione delle informazioni sull’accessibilità.....	6
4.2 Informazioni sulla partecipazione al progetto e sulla divulgazione dell’iniziativa.....	8
5. Presa di contatto di operatori ( <i>per destinazioni</i> ).....	10
6. Altre informazioni importanti .....	10



## 1. Emblema OK:GO e immagini

L'emblema OK:GO viene utilizzato in relazione alla partecipazione all'iniziativa per la pubblicazione delle informazioni sull'accessibilità. L'emblema si può utilizzare su sfondi di diversi colori ed è disponibile nei formati di file JPEG ed EPS.

Nell'ambito dell'iniziativa vengono messe a disposizione immagini da utilizzare a piacere sui canali di comunicazione dei partecipanti.

L'emblema OK:GO nonché alcune immagini sono disponibili sul sito web OK:GO:

<https://it.ok-go.org/erfassungen>

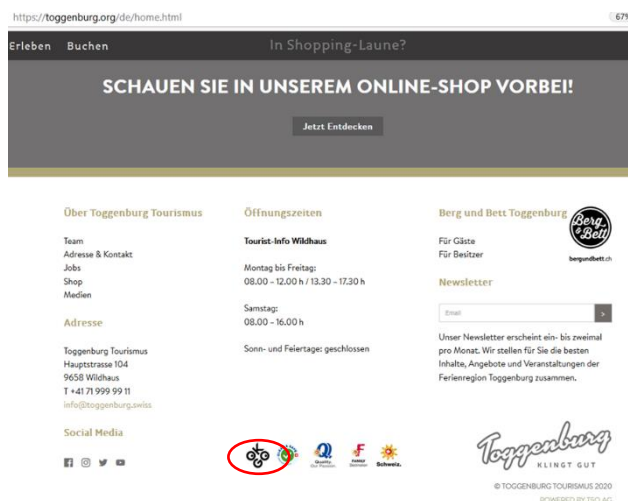
## 2. Posizionamento dell'emblema OK:GO

L'emblema OK:GO deve essere inserito in primo piano sul sito web, affinché le informazioni sull'accessibilità possano essere consultate in modo semplice e pragmatico. Qui vengono mostrati i posizionamenti migliori. L'emblema OK:GO viene collocato e collegato tramite link alla voce ginto. Pertanto le informazioni sull'accessibilità possono essere reperite tramite l'emblema.

### A «piè di pagina»

#### *Procedimento in caso di più voci*

*Se l'emblema viene collocato a «piè di pagina» e l'operatore ha più località, l'emblema OK:GO può essere collegato tramite link a una landing page, dove sono visibili le diverse località con i rispettivi link.*





## In offerta



### STANDSEILBAHN UNTERWASSER - ILTIOS

Die Standseilbahn verbindet die Talstation Unterwasser mit der Mittelstation Iltios und ist der Zubringer zum Ski- und Wandergebiet Chäserrugg.

Die Standseilbahn sowie das Bergrestaurant Iltios sind barrierefrei zugänglich.

#### Wetter vor Ort

17°C 

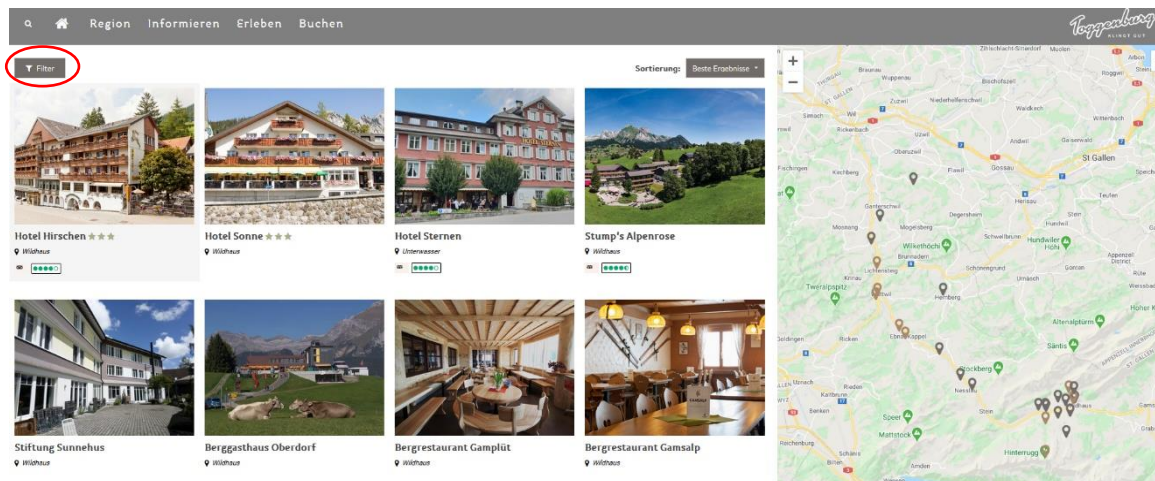
[Zur Webseite](#)

#### Kontakt

Toggenburg Bergbahnen  
AG  
Auf dem Iltios  
9657 Unterwasser



## Funzione filtro con tutte le offerte registrate





### 3. Utilizzo dell'emblema OK:GO

---

L'emblema OK:GO viene utilizzato in due modi diversi.

Principalmente viene utilizzato come simbolo per le informazioni sull'accessibilità. Sull'emblema viene creato il link diretto alla voce ginto dell'operatore (ristorante, hotel, funivia, ufficio turistico ecc.).

Ma l'emblema OK:GO deve servire anche per la divulgazione dell'iniziativa. L'emblema può essere utilizzato in relazione alla comunicazione per la diffusione ad ampio raggio e alla sensibilizzazione nel settore. È quindi necessario utilizzare un testo per descrivere l'iniziativa. Questo può essere impiegato per numerosi canali di comunicazione (newsletter, comunicato stampa, un articolo sul sito web, social media ecc.).



#### 4. Moduli di testo per la comunicazione su diversi canali

---

##### 4.1 Pubblicazione delle informazioni sull'accessibilità

###### Sito web, newsletter, schermo nell'ufficio turistico

- Le informazioni sull'accessibilità per l'offerta turistica

sono disponibili qui:



- Le informazioni sull'accessibilità di **nome dell'impresa**

sono disponibili qui:



- Informazioni sull'accessibilità/offerta per persone con disabilità



- Le persone con disabilità e gli anziani possono pianificare in modo autonomo i loro viaggi con l'aiuto delle informazioni sull'accessibilità dell'offerta turistica. Le informazioni sono disponibili qui:



- Inserimento dell'emblema OK:GO senza testo, per esempio a «piè di pagina» sul sito web





## Social media, account Google, firma per posta elettronica

- Informazioni sull'accessibilità/offerta per persone con disabilità



- Inserimento dell'emblema OK:GO senza testo



## Hashtag

*#okgo*

*#informazioneaccessibilità*

*#vacanzeaccessibili*

*#viaggiaccessibili*

*#turismosostenibile*

## Parole chiave per SEO

*Accessibilità nel turismo, informazioni sull'accessibilità, autonomia in viaggio, persone con disabilità, anziani, esigenze individuali, viaggiare in autonomia, famiglie con bambini piccoli, turismo sostenibile*



## 4.2 Informazioni sulla partecipazione al progetto e sulla divulgazione dell'iniziativa

Questi moduli di testo servono a comunicare la partecipazione al progetto. Il testo si può utilizzare così com'è oppure si può modificare. In questo modo è possibile comunicare la partecipazione e l'iniziativa OK:GO può raggiungere la notorietà necessaria.

### Sito web

#### **Versione lunga**

*Grazie all'iniziativa OK:GO le informazioni sull'accessibilità di un operatore turistico vengono rese disponibili al pubblico. L'obiettivo è rilevare le esigenze individuali della società eterogenea e includere le persone con disabilità. Inoltre, anche altri gruppi target in crescita come anziani e famiglie con bambini piccoli devono poter viaggiare in modo autonomo. Maggiori informazioni sull'iniziativa sono disponibili [qui \(link al sito web OK:GO\)](#).*

#### **Versione breve**

*L'iniziativa OK:GO permette a ciascun operatore del turismo in Svizzera di rendere disponibili al pubblico informazioni sull'accessibilità relative alla propria offerta. Maggiori informazioni sull'iniziativa sono disponibili [qui \(link al sito web OK:GO\)](#).*

*L'iniziativa OK:GO aiuta gli operatori del turismo in Svizzera a registrare e pubblicare le informazioni sull'accessibilità delle loro offerte e dei loro servizi. Ciò agevola la pianificazione del viaggio a persone con disabilità e anziani. Un valore aggiunto per tutti! Maggiori informazioni sull'iniziativa sono disponibili [qui \(link al sito web OK:GO\)](#).*





## Social media

*L'iniziativa OK:GO permette a ciascun operatore del turismo in Svizzera di rendere disponibili al pubblico informazioni sull'accessibilità relative alla propria offerta. Le persone con disabilità e gli anziani possono così pianificare autonomamente il proprio viaggio! <https://it.ok-go.org/>*

*Obiettivo dell'iniziativa OK:GO: ogni operatore turistico in Svizzera rende disponibili al pubblico le informazioni sull'accessibilità della propria offerta. <https://it.ok-go.org/>*

## Newsletter

*L'associazione Svizzera senza ostacoli lancia l'iniziativa OK:GO! Obiettivo: ogni operatore del turismo in Svizzera pubblica informazioni sull'accessibilità della propria offerta. Le persone con disabilità e gli anziani possono così pianificare autonomamente il proprio viaggio! <https://it.ok-go.org/>*

## Schermo ufficio turistico

*Iniziativa OK:GO dell'Associazione Svizzera senza ostacoli: ogni operatore turistico in Svizzera rende disponibili al pubblico le informazioni sull'accessibilità della propria offerta. <https://it.ok-go.org/>*



## 5. Presa di contatto di operatori (*per destinazioni*)

---

Le destinazioni agiscono nel ruolo di moltiplicatori, per motivare gli operatori a partecipare all'iniziativa nella loro regione. Innanzitutto occorre registrare l'ufficio turistico in ginto e poi acquisire altri operatori come hotel, funivie, musei ecc.

Le destinazioni possono inviare la seguente comunicazione agli operatori della loro regione:

*Signore e signori*

**Nome dell'impresa** ora fa parte dell'[iniziativa OK:GO](#) dell'Associazione [Svizzera senza ostacoli](#).

*L'obiettivo dell'iniziativa è informare gli operatori del turismo sull'accessibilità della loro offerta, per facilitare la pianificazione del viaggio a persone con disabilità nonché anziani. A tal fine OK:GO mette a disposizione il sistema necessario per la registrazione e la comunicazione. Non si tratta assolutamente di costose modifiche, né della presenza di un'infrastruttura senza barriere.*

*La novità dell'approccio di OK:GO è che tutti gli operatori possono partecipare, anche quelli che in senso convenzionale «non sono al 100% privi di barriere». Sostanzialmente si tratta di un impegno in merito al tema «inclusione delle persone con disabilità» e di un'autodichiarazione per informazioni concrete e rilevanti per questo gruppo target. Il sistema (registrazione e comunicazione) viene messo a disposizione di OK:GO attraverso la piattaforma partner «ginto».*

**Nome dell'impresa** fa parte dell'iniziativa OK:GO, da una parte perché approviamo l'approccio intuitivo dell'idea e dall'altra perché notiamo che il gruppo target di persone con esigenze specifiche cambia e cresce. Si tratta di persone in carrozzina così come famiglie con passeggino o viaggiatori più anziani. Inoltre, in questa situazione straordinaria in cui al momento si trova il settore turistico, siamo convinti che sia un'opportunità per il turismo, per lavorare ad altri potenziali segmenti e in modo orientato al futuro.

*Vi abbiamo selezionato perché sappiamo che per voi la sostenibilità è importante e perché vogliamo acquisire altri operatori per questa prima fase del progetto pilota.*

*Oggi desideriamo chiedervi se siete interessati al tema e se vorreste ricevere maggiori informazioni in merito.*

*Rimaniamo in attesa di un vostro riscontro.*

*Cordiali saluti*

**Nome cognome, funzione, nome dell'impresa**

## 6. Altre informazioni importanti

---

Altre possibilità per lo sviluppo dell'offerta riguardante il tema «persone con disabilità» si presentano nella collaborazione con le organizzazioni affiliate dell'Associazione Svizzera senza ostacoli.



Alcune organizzazioni offrono anche corsi di formazione per i collaboratori che hanno a che fare con persone con disabilità. I corsi di formazione aiutano a neutralizzare le paure e le insicurezze nel prestare assistenza agli ospiti di questo gruppo target.

- **Pro Infirmis**  
Punto di riferimento per una registrazione certificata delle informazioni sull'accessibilità tramite la piattaforma digitale ZUERST  
<https://www.proinfirmis.ch/it/chi-siamo/dati-digitali-sullaccessibilita.html>
- **Procap Viaggi**  
Organizza vacanze per persone con disabilità in Svizzera e all'estero.  
<https://www.procap.ch/it>
- **PluSport - Sport Andicap Svizzera**  
Si impegna a favore di persone con disabilità e il loro sport.  
<https://www.plusport.ch/it/>
- **Fondazione Cerebral**  
Dispone di numerose offerte nel turismo per il tempo libero. Cerebral propone, per persone con un handicap motorio di origine, escursioni in kayak e in bicicletta, dual ski, autonoleggio, sedie a rotelle da sterrato e molto altro.  
[www.cerebral.ch/it](http://www.cerebral.ch/it)
- **Fondazione Denk an mich**  
Organizza vacanze e soggiorni all'insegna del relax per persone con disabilità e per i loro familiari.  
[www.denkanmich.ch](http://www.denkanmich.ch)

Qui sono disponibili informazioni sulla creazione e sulla certificazione di un sito web privo di barriere:

- **Fondazione «Accesso per tutti»**  
[www.access-for-all.ch](http://www.access-for-all.ch)